

Wydział Informacji, Promocji i Pozyskiwania Środków Pozabudżetowych UMG Stryków udziela następujących informacji na temat akcji promocyjnych prowadzonych w roku 2016.

1. Gazety, miesięczniki, publikacje.

Informacja na temat Gminy Stryków, jej ofercie inwestycyjnej i turystycznej ukazała się / ukaże się w 3 wydawnictwach.

- **FAKTY Magazyn Gospodarczy**, jedno wydanie (09-10/2016). Zamieszczona publikacja będzie w języku polskim. Główni czytelnicy to przedstawiciele biznesu, kadra zarządzająca dużymi i średnimi firmami w Polsce, przedstawiciele władz lokalnych oraz ugrupowań politycznych. Magazyn jest stale obecny w Empikach oraz salonach prasowych w centrach handlowych, na dworcach i lotniskach. Bezpłatna dystrybucja magazynu jest skierowana do Wydziałów Promocji Handlu i Inwestycji wybranych Ambasad, Izby Gospodarczych i Handlowych. Egzemplarze **FAKTÓW** dystrybuowane są również na wybranych targach i imprezach branżowych. Numer wrześniowy będzie dystrybuowany na targach Przemysłu Zbrojeniowego w Kielcach. (Zamówiona jedna strona A4 + materiał na portalu internetowym)
- **„Business in Poland - Foreign Investor's Magazine”**, jedno wydanie 1/2016. To jedyny na polskim rynku ekskluzywny, dwujęzyczny (polsko – angielski) magazyn gospodarczy. Jest to forum łączące polskie przedsiębiorstwa z zagranicznym kapitałem inwestycyjnym oraz kompendium wiedzy o Polsce. Píše o rynku inwestorskim, nieruchomościach, publikowane są dane statystyczne dotyczące Polski oraz Unii Europejskiej. Wydanie 1/2016 było kolportowane na Targach inwestycyjnych i Forum Gospodarczym (AIM 2016 Dubaj) w Emiratach Arabskich. „Business In Poland” jest jedynym polskim patronem medialnym tej imprezy. (Zamówiona okładka + jedna strona A4).
- **Polish Business Magazine**, jedno wydanie (czerwiec/2016). Zamieszczona publikacja będzie w języku angielskim. Jest publikacją informującą o możliwościach inwestycyjnych i turystycznych w Polsce. Wydanie czerwcowe pt. **„POLAND FOR INVESTORS & VISITORS 2016”** będzie priorytetowym materiałem dla Korporacji Inwestorów, Izby Przemysłowo-Handlowych w Brukseli, Tokio, Nowym Yorku, Szanghaju, Hongkongu i Delhi, a także dla polskich 112 placówek dyplomatycznych na świecie. Wydanie trafi również do Komitetu Targów Nieruchomości i Inwestycji, CEE Property & Investment i na liczne wystawy (np. Inter-City, Expo Real, MAPIC, BMP - w sumie prawie 50 wydarzeń w ciągu całego roku).

2. Internet

Wydział Informacji, Promocji i Pozyskiwania Środków Pozabudżetowych prowadzi:

- Bieżącą obsługą strony internetowej Gminy Stryków www.strykow.pl - umieszczanie informacji z wydarzeń, spotkań
- Promowanie strony internetowej www.strykow.pl na różnego rodzaju materiałach promocyjnych
- Wykonanie dokumentacji zdjęciowej z różnego rodzaju imprez i spotkań odbywających się na terenie Gminy Stryków oraz ich umieszczanie na stronie internetowej www.strykow.pl
- www.intermapa.pl strona na której promowane są tereny inwestycyjne oraz mapa gminy Stryków

Informacja na temat Gminy Stryków, jest zamieszczona / będzie zamieszczona między innymi na branżowych stronach internetowych dotyczących oferty inwestycyjnej m.in.:

- **Polskiemiaasta.tv** – informacja o Gminie Stryków, ofercie inwestycyjnej itp.
- **Investingpoland.eu** – oferta terenów inwestycyjnych
- **terenynwestycyjne.info** - – oferta terenów inwestycyjnych (trwają rozmowy)

3. Imprezy, wydarzenia

Wydział Informacji, Promocji i Pozyskiwania Środków Pozabudżetowych będzie pomagał/wspierał organizacyjnie lub rzeczowo następujące imprezy:

- **Promocja oferty terenów inwestycyjnych na targach w Cannes** – (marzec), oferta terenów inwestycyjnych prezentowana jest na stoisku targowym Miasta Łodzi. (teren inwestycyjny II Smolice, oraz VIII Stryków, ul. Brzezińska) wysokie koszty
- **Konferencja „Gmina Stryków rozwija skrzydła – oczekiwania inwestorów wyzwaniem dla samorządu”** – (marzec) konferencja z Inwestorami z Gminy Stryków.
- **Dzień Sołtysa** – (marzec) zorganizowanie dnia sołtysa, uhonorowanie 13 najdłuższych stażem sołtysów statuetkami.
- **IV Powiatowe Łowy Lisów – ufunowanie nagród (gazety)**
- **Biesiada Karnawałowa** – coroczna impreza w której biorą udział wszystkie gminy z powiatu zgierskiego
- **II Bal Charytatywny w Zgierzu akcja na budowę Hospicjum** – przekazanie na aukcję gadzety gminne
- **Konkurs „Drgania przestrzeni”** organizowany przez ZSM
- **Współpraca z Komendą Powiatową Policji w Zgierzu w akcji „Bezpiecznie kibicując- przeciwnika szanuję”** – ufundowane nagrody
- **Polski Związek Hodowców Gołębi Pocztowych sekcja Stryków – objęcie patronatem Burmistrza konkursu Promocja książki „Siłacz i żeglarz”** – (marzec), spotkanie z autorem Jackiem Perzyńskim dla uczniów i mieszkańców Gminy Stryków
- **Święto Bąka** – (czerwiec) cykliczna impreza integracyjna wsi Warszawice-Cesarka, zawody w łowieniu ryb, konkurs dla KGW na potrawy rybne
- **Dni Strykowa** – (czerwiec)cykliczna impreza Dni Miasta
- **Motocross** – (czerwiec/lipiec) cykliczna impreza sportowa
- **Grzybobranie** – (wrzesień) cykliczna impreza integracyjna wsi Ciołek, zbieranie grzybów, konkursy grzybiarskie
- **Dożynki** – (wrzesień) w tym roku dożynki gminno-powiatowe we Wrzasku.
- **Plener malarski** – impreza na którą przyjedzie do Strykowa około 50 artystów (czerwiec/lipiec)
- **Pikniki rodzinne w szkołach** – (maj) cykliczne imprezy integracyjne dla społeczności lokalnych
- **55 lat KGW Nowostwy Górne**
- **50 lat KGW Smolice**
- **Miodobranie w Lipce** –impreza odbędzie się po raz drugi (sierpień)

4. Współpraca

Wydział Informacji Promocji i Pozyskiwania Środków Pozabudżetowych współpracuje w promocji terenów inwestycyjnych i bieżących wydarzeń z:

- **Departamentem ds. Przedsiębiorczości Urzędu Marszałkowskiego w Łodzi** (uczestniczymy w spotkaniach, konferencjach, szkoleniach)
- **Polską Agencją Informacji Zagranicznych,**
- **Łódzką Specjalną Strefą Ekonomiczną,**
- **Łódzka Agencja Rozwoju Regionalnego**
- **MTŁ** (przygotowywane targi logistyczne)
- **Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich (uczestnictwo w targach AgroTravel Kielce)**
- **Strykowską Grupą Motocyklową** (materiały promocyjne na wyjazdy zagraniczne, promocja grupy i Gminy Stryków podczas uroczystości),
- **Firmami i inwestorami,**
- **Instytucjami gminnymi,**
- **Organizacjami pozarządowymi** (stowarzyszenia, kluby sportowe a także OSP i KGW Sołtysi)
- **Mediami** – „Wieści z Głowna i Strykowa”, „Expres Ilustrowany”, miesięcznik promocyjno-informacyjny Powiatu Zgierskiego „Puls Powiatu”, „Ziemia Łódzka”, Radio Niepokalanów, Telewizja Centrum, Stryków oraz telewizje ogólnopolskie.
- **Szkoły z terenu gminy-** przekazywanie nagród, gadżetów na konkursy, turnieje
- **Dom Kultury, biblioteki gminne** – współpraca przy organizowaniu różnych wydarzeń

5. Telewizja

Informacja na temat Gminy Stryków, ukazała się / ukaże się między innymi w polskiej telewizji TVP, TVN, POLSAT, Centrum.

- **TVP.** W łódzkim kanale telewizyjnym TVP3 wyemitowany będzie programy „Strefa Biznesu” (22.06.2016,) dotyczące Gminy Stryków oraz materiały w „Łódzkich Wiadomościach Dnia”,
- **POLSAT Sport News** – informacja o zawodach motocrosowych
- **TV Toya** - informacja o zawodach motocrosowych
- **Stowarzyszenie Telewizji Kablowej „Centrum” Zgierz. (w opracowaniu wspólnych działań)**
- **Telewizja Stryków** – cykliczne programy z wydarzeń odbywających się na terenie Gminy Stryków. Program ukazuje się 2 razy w miesiącu trwa około 10 minut.

6. Przyjęte Delegacje

Wydział Informacji Promocji i Pozyskiwania Środków Pozabudżetowych obsługiwał w 2016 r. przybyłe delegacje inwestorów z:

- **Urzędu Marszałkowskiego, Departament Przedsiębiorczości** – audyt terenów inwestycyjnych

- **Polskiej Agencją Informacji i Inwestycji Zagranicznych** – audyt terenów inwestycyjnych
- **CBRE** – poszukiwanie terenu pod inwestycje (teren VIII)
- **Sharman Church** - poszukiwanie terenu pod inwestycje (teren XX)
- **Grupa farmaceutyczna** - poszukiwanie terenu pod inwestycje
- **Grupa paliwowa** - poszukiwanie terenu pod inwestycje, stacja paliw dla samochodów ciężarowych
- **Firma transportowa** - poszukiwanie terenu pod inwestycje

7. Akcja „patriotyzm od kołyski”

Wydział Informacji, Promocji i Pozyskiwania Środków Pozabudżetowych prowadzi akcje promocji patriotyzmu wśród mieszkańców Gminy Stryków już od narodzin. Rodzice nowonarodzonego dziecka, którzy zgłoszą się do USC o nadanie mu numeru PESEL otrzymają od Burmistrza Strykowa pismo z gratulacjami oraz flagę narodową z godłem, a także body z grafiką Strykowa.

8. Akcja „Kibicuj w barwach Strykowa”

Wydział Informacji, Promocji i Pozyskiwania Środków Pozabudżetowych prowadzi akcje promocji patriotyzmu lokalnego. Zakupiliśmy szaliki w barwach Strykowa z herbem i hasłem: „żółto-niebieskie barwy królewskie”. Szaliki są przekazywane do szkół z terenu Gminy Stryków oraz innych grup zorganizowanych do wykorzystania podczas wyjazdów i imprez sportowych.

9. Akcja patriotyczna „bieg powstańca”

Wydział Informacji, Promocji i Pozyskiwania Środków Pozabudżetowych współpracuje z organizatorami biegu i marszu powstańca organizowanego corocznie w Dobrej przez Klub Biegowy Powstaniec.

10. Akcja „Nie czekaj Działaj Pierwsza Pomoc Ratuje Życie”

Wydział Informacji, Promocji i Pozyskiwania Środków Pozabudżetowych współpracuje z młodzieżą ZS nr 1 ze Strykowa oraz ich opiekunem Panem Andrzejem Pożarlikiem w organizowaniu akcji, min. zakupiliśmy mini zestawy pierwszej pomocy, które są rozdawane osobą biorącym udział w akcji.

11. Akcja „Dorobności czas już nastał”

Młodzież, która ukończyła 18 rok życia dostaje od Burmistrza Strykowa list gratulacyjny oraz drobne gadżety promocyjne z Herbem Gminy Stryków.

12. Konkursy gminne

Pracownik Wydziału Informacji, Promocji i Pozyskiwania Środków Pozabudżetowych wchodzi w skład jury do oceny prac w konkurach organizowanych przed Ośrodek Kultury i Rekreacji w Strykowie.

13. Materiały promocyjne

Wydział Informacji, Promocji i Pozyskiwania Środków Pozabudżetowych zamawia różnorodne materiały promocyjne, które wykorzystywane są podczas różnego rodzaju konkursów, imprez, wydarzeń kulturalnych, sportowych i oficjalnych spotkań.

14. Konkurs „Grunt na Medal”.

Wydział Informacji, Promocji i Pozyskiwania Środków Pozabudżetowych będzie brał udział i zgłosi tereny inwestycyjne do konkursu „Grunt na medal”.

"Grunt na medal" to konkurs Polskiej Agencji Informacji i Inwestycji Zagranicznych pod patronatem ministra gospodarki. Dla laureatów konkursu zwycięstwo oznacza promocję terenu inwestycyjnego i większą szansę na przyciągnięcie inwestycji zagranicznych do gminy.

Wygraliśmy w roku 2010, 2012.